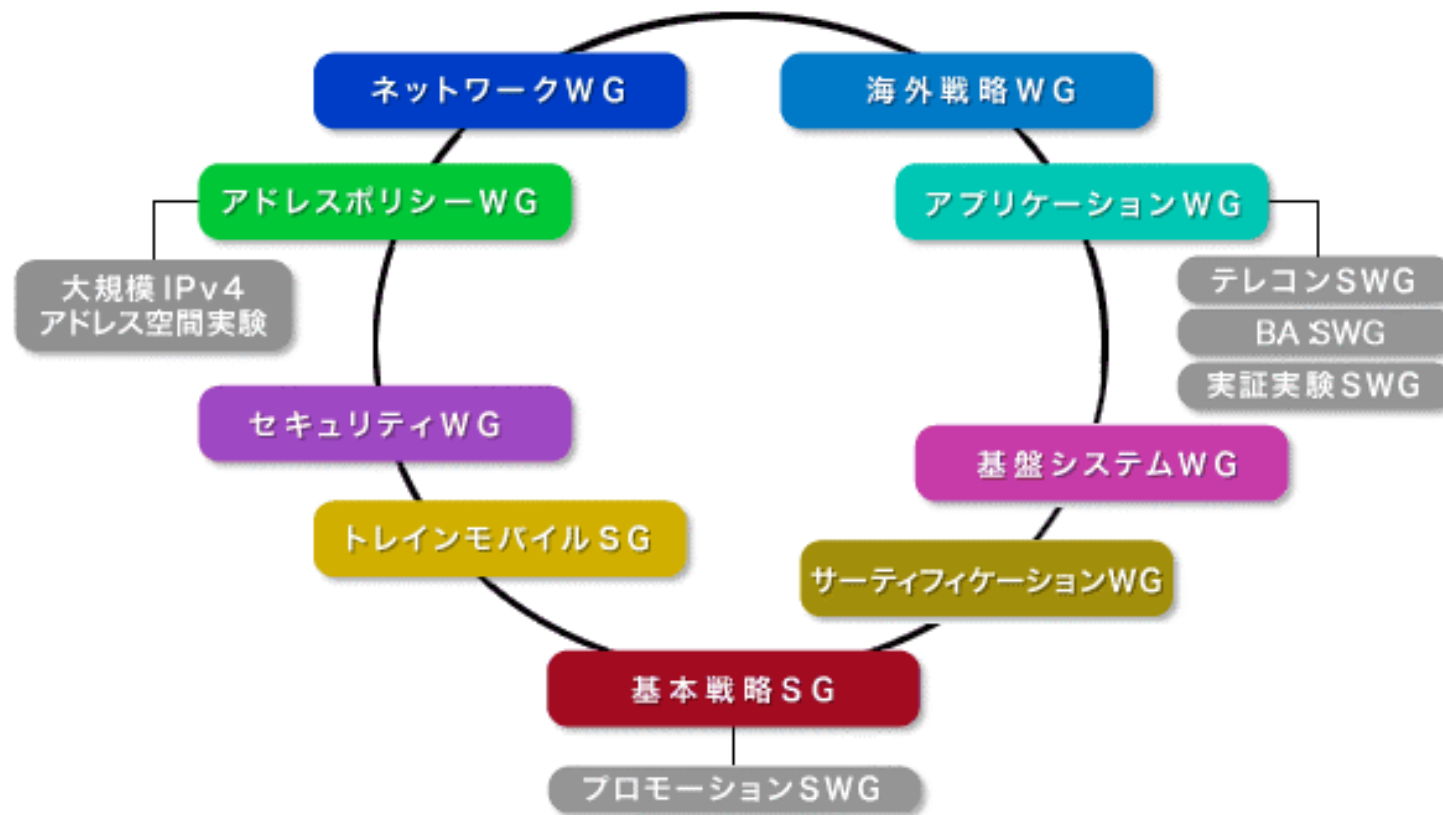


# WGの紹介

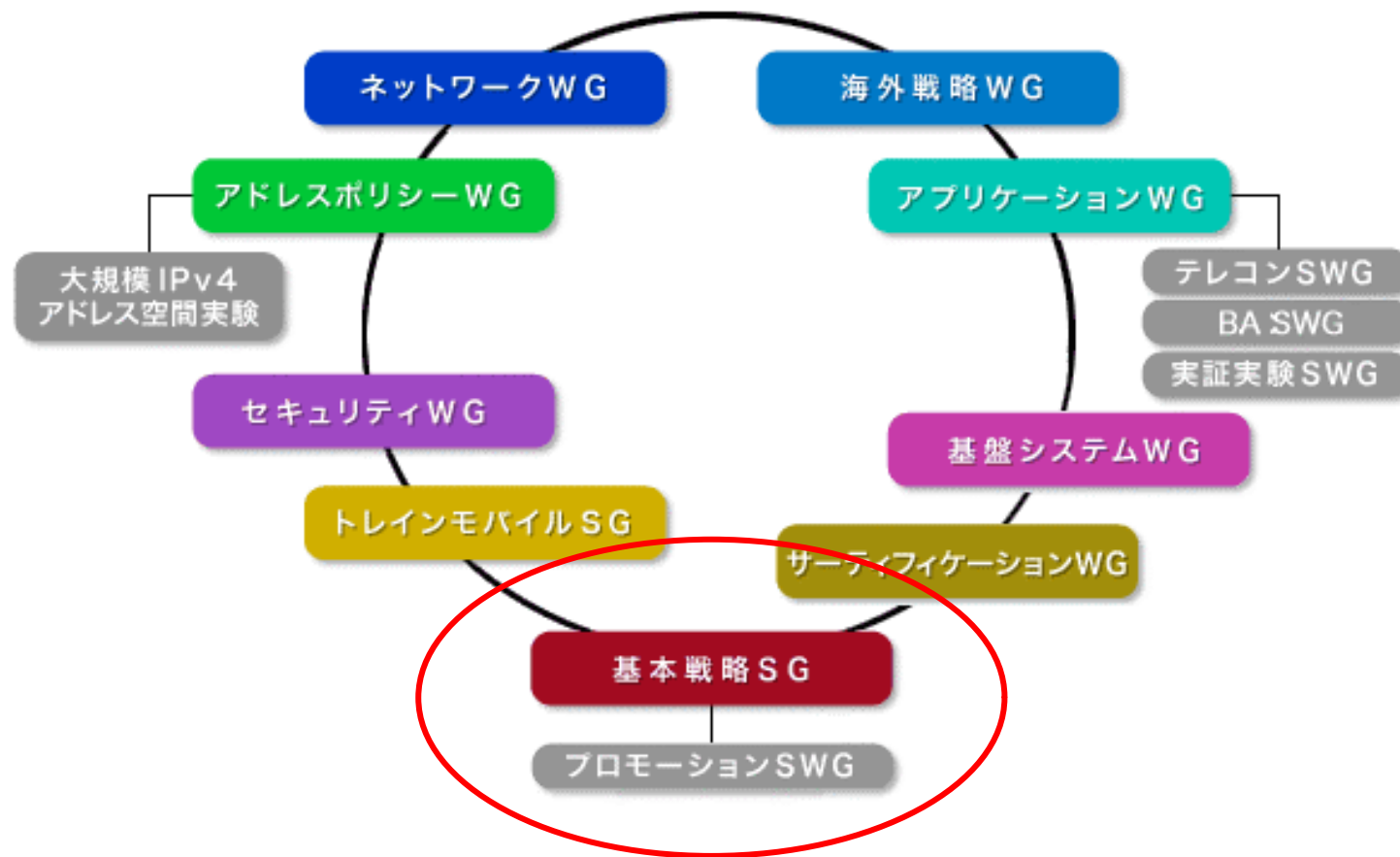
---

# WGの全体構成



\* 現在、この絵に「移行WG」が追加(6月より)。

# 基本戦略SG



## 基本戦略SG の概要

- 目的:
  - IPv6普及促進のための技術戦略の策定とフォロー、諸調査、関係団体との調整
  - 各種パブリシティやショールーム、イベント出展等PR活動
- 活動内容:
  - 協議会事業計画の策定・遂行
  - 大規模イベントへの出展やプロモーション活動の実施
  - セミナーの主催・共催、雑誌への寄稿、出版企画、講演などPR活動
  - ショールーム“Galleria v6”の運営
    - 東京・丸の内にオープン
  - IPv6アプリコンテストの実施



## 昨年度の主な出展イベント

- 2002/10 CEATEC Japan 2002(幕張)
- 2002/10 World PC EXPO 2002(ビッグサイト)
- 2002/11 全国マルチメディア祭 2002 in 岡山(コンベックス岡山)
- 2002/12 Global IPv6 Summit(横浜)
- 2003/3 Net.Liferium 2003 (パシフィコ横浜)

# ショールームの概要



- GALLERIA v6 丸の内
  - 営業時間  
月～金 11:00-19:00
  - 場所 新丸ビル1F
- 展示内容
  - 冷蔵庫、電子レンジ
  - デジカメシステム
  - IP電話
  - リモコンベースノード
  - 情報家電コントローラ、等

